

Big Data er fantastisk, men.....

Af Svend Bie, direktør DFM netværk

Big Data er en fantastisk mulighed for facilities management. Men inden begejstring løber af med folk, skal man lige overveje den formel, som Per Østergaard Jacobsen med et smil på læben præsenterede på DFM netværk og CBS's Big Data seminar på Roskilde festivalen:

Gamle organisationer + ny teknolog = meget dyre gamle organisationer

Hvis man ikke er klar til at bruge den nye teknologi til at tænke sin organisation forfra (eller disrupte sig selv), så får man ikke høstet det store potentiale, og man kan ende med at ny teknologi blot er en ekstra omkostning.

Per Østergaard Jacobsen er ekstern lektor på CBS og dybt engageret i det Big Data laboratorium CBS, KU, DTU og IBM kører på Roskildefestivalen. 40 forskere sidder samlet i projektrum, og følger de mængder af data, der kommer fra apps, detektorer og sensorer anbragt på festivalen.

På seminaret fortalte direktør Flemming Adsersen at den helt store gevinst for FM i Big Data er, at man får "redskaber til at tale ind til kernen i forretningen". Flemming Adsersen har netop startet virksomheden DataScienceHouse, der arbejder med IoT og analytiske-løsninger til Facility Management både som service og projekter. Flemming har senest været Big Data direktør i NNIT. Han gav den meget enkle opskrift på at arbejde med Big Data: Er der mønstre og vaner, så kan man forudse, og kan man forudse så kan man forandre. "Hvis I holder fast i de fire begreber: mønstre, vaner, forudse og forandre, så har I fat i den lange ende".



Flemming Adsersen foran Orange scene

Anders Kofod Petersen, vicedirektør på Alexandre Institutet, demonstrerede med meget enkle midler, hvor svært anonymisering er, når man indsamler store mængder af data. Han lod tre af deltagerne stille sig op først med front mod publikum og derefter med ryggen til publikum. "Når de har ryggen til os, kan vi sige, at de er anonyme, men det vil alligevel ikke tage os lang tid at regne ud, hvem der er hvem på baggrund af de ting vi kan se og konstatere". Han fortalte som eksempel på dette om et forsøg instituttet har været med til, hvor man måler på dyre køretøjers belastning og behov for vedligehold. Selv om chaufførerne var anonymiserede, så havde de en så individuel måde at føre køretøjerne på, at de indsamlede data klart afslørede, hvem føreren var.

På seminaret kunne Claus Klint, head of IBM Watson IOT, uddybe IBM's nye samarbejdsaftale med ISS og den stærke satsning som IBM har på Internet Of Things. "Der sker en kraftig investering i IOT hos alle der leverer fysiske produkter og driveren er ønsket om bedre kundeservice og bedre kundekontakt efter at varen er leveret. Det er i høj grad den dialog med kunden, som IOT skaber mulighed for, der er interessant", konstaterede han.

Læs mere om arrangementet [her](#)